



ROMA Vintage

www.romavintage.it

ROMA
PARCO SAN SEBASTIANO

VIA DELLE TERME DI CARACALLA
11 GIUGNO - 15 AGOSTO 2010

duemila10

La Seconda Edizione

Sulla base della prima esperienza e grazie anche alla partecipazione di "nuove forze in campo" rappresentate da aziende e associazioni che hanno nel loro DNA la capacità di organizzare manifestazioni di qualità e di saper gestire campagne di comunicazione adeguate, si vuole presentare per il 2010 un programma in linea di massima coerente con la precedente edizione, ma apportando quelle migliorie e quei "Più!" che sicuramente renderanno più appetitoso questo viaggio nel passato.

+ Comunicazione!

Verrà ampliata e intensificata sostanzialmente la Campagna di Comunicazione, utilizzando tutti i mezzi a disposizione: radio, tv, giornali e riviste, affissioni, volantinaggio, vele itineranti. Tutta la campagna di comunicazione sarà impostata su "fasi quindicinali" che riporteranno gli aggiornamenti del programma per una maggiore percezione da parte del pubblico di ciò che accade nel Village.

Ma il fattore che maggiormente potrà fare la differenza è un piano strategico di marketing che prevedrà azioni mirate a fidelizzare il più possibile il pubblico sia durante l'evento (concorsi, questionari, partecipazione diretta agli eventi), sia prima della manifestazione con l'organizzazione di "tappe di avvicinamento" propedeutiche al risultato finale (feste, eventi e mercati vintage, etc.).

+ Tempo!

La manifestazione Roma Vintage sarà inaugurata l'11 giugno 2010 (in occasione dell'inaugurazione del Mondiale di Calcio) e terminerà il 10 settembre 2010. Più di un mese di programmazione rispetto alla scorsa edizione. Tutto ciò vuol dire maggior programma, maggiore visibilità, maggior impegno. Una sfida che oggi ci sentiamo di sostenere!

+ Cultura!

Il programma verrà arricchito da incontri e iniziative culturali che saranno la colonna portante dell'intera manifestazione. Verrà allestita un'Area Cultura dove si susseguiranno (anche sulla base del positivo riscontro della prima edizione) mostre fotografiche e d'arte, mostre di oggetti da collezione, sfilate di moda, raduni di auto e moto d'epoca, incontri con editori e autori di libri, talk show sul costume dell'Italia degli anni ai quali facciamo riferimento.



ROMA Vintage

LARA SRL
DIREZIONE:
VIA DEI CONCIATORI 7 - 00154 ROMA
TEL. 06 6288815 - FAX 06 6288816
DIREZIONE@ROMAVINTAGE.IT
COMMERCIALE:
TEL. 06 51602082 - FAX 51435467
COMMERCIALE@ROMAVINTAGE.IT

duemila10

ROMA
PARCO SAN SEBASTIANO

VIA DELLE TERME DI CARACALLA
11 GIUGNO - 15 AGOSTO 2010

+ Tematicità!

Il tema principale della manifestazione è ovviamente il Vintage. Sarà presente una mostra permanente di oggetti d'epoca e tutta l'attività culturale e di spettacolo sarà incentrata sul Vintage. Ma sfruttando anche "eventi internazionali" che sono già programmati per quel periodo (estate 2010) ci saranno degli "innesti tematici". Il primo al quale faremo riferimento sarà Il Mondiale di Calcio che si terrà in Sud Africa dall'11 giugno all'11 luglio.

"FUTBOL- Il calcio racconta la sua storia mondiale"
è una Manifestazione interculturale interamente dedicata al Calcio e alla sua capacità aggregativa. Il programma prevede mostre sulla nazionale e sul mondiale, proiezioni di partite, talk show e tanto altro.... (www.mitinitaly.org)



+ Programmazione gratuita!

Rispetto alla scorsa edizione verrà ampliata la programmazione di eventi di spettacolo a titolo gratuito come film, concerti, cabaret, talk show (affiancata a quella a pagamento), garantendo sempre la qualità della proposta, in modo da poter offrire una maggiore partecipazione del pubblico. Verrà allestita un'Area Spettacolo a ridosso dell'area commerciale (stand) e dell'area ristorazione per agevolare la fruizione e l'intrattenimento dei visitatori.

+ Attività per bambini e ragazzi!

Verrà allestita un'Area Ludica per bambini e ragazzi nella quale i genitori potranno trovare sia un valido supporto logistico per le mattine post scuola (campo estivo), sia un'efficace momento di svago e gioco per i propri figli. Personale qualificato e specializzato li intratterrà in laboratori artistici, giochi, spettacoli e tanto altro, il tutto nella massima sicurezza e nel pieno rispetto delle norme.

+ Sport e benessere!

Lo sport e il benessere saranno la novità di questa edizione. L'edizione del 2009 ha visto un alto gradimento da parte del pubblico dell'area sport e della piscina. Nel 2010 vogliamo intensificare il servizio allestendo una vera Area Sport dove gli utenti potranno cimentarsi dalla mattina alla sera in varie discipline e dove potranno usufruire di strutture dedicate al fitness, ai massaggi, al relax e alla bellezza.

+ Scelta commerciale!

La parte commerciale verrà arricchita da percorsi enogastronomici e mercatini di prodotti tipici Made in Italy. Sarà sempre presente un mercato di antiquariato e collezionismo dove si potranno acquistare oggetti di tutti i tipi. Ci sarà una sezione dedicata all'editoria specializzata e non. L'Area Ristorazione verrà variegata e sarà possibile scegliere secondo i propri gusti e possibilità quale piatto degustare o quale spuntino assaporare.

