



PROGRAMMA
2007/2008

MITIN[®]
ITALY

MITI - MADE IN ITALY





Premessa

La nostra Associazione, allo scopo di perseguire gli intenti della sua mission, volta alla promozione del Made in Italy utilizzando chiavi di lettura culturali, ha previsto per la stagione 2007/2008 un programma di attività e di eventi, quali eventi istituzionali e manifestazioni rivolte al pubblico, che la vede impegnata su vari fronti.

Abbiamo voluto dedicare il 2007 al Mito della “500” che ha rappresentato e rappresenta uno dei “classici” del Made in Italy. Questa scelta è risultata vincente e il riscontro favorevole che la nostra associazione ha trovato, sia in termini di pubblico che di stampa ci ha convinto del fatto che attualmente la strada da perseguire sia quella di promuovere gli aspetti legati ai valori intangibili dell’immaginario collettivo, senza però dimenticare le “nicchie” che pure meritano la nostra attenzione. E’ per questi motivi che nel 2008 saremo fortemente impegnati su uno dei miti maggiormente rappresentativi del nostro Paese: **“La Cucina Italiana e la Dieta Mediterranea”**. La scelta di questo tema è sicuramente trasversale e coinvolge le Istituzioni e le Associazioni di categoria e i numerosi rami produttivi e commerciali del nostro Paese.

La prima iniziativa, alla quale l’Associazione sta già lavorando, è la riproposizione della Mostra Fotografica e Multimediale “Correva il boom sulle ruote della 500” curata da Giancarlo Governi e Leoncarlo Settimelli che ha ottenuto un enorme successo all’internò di Mitinitaly Village 2007, svoltosi lo scorso Settembre a Roma. La mostra è stata resa itinerante e, a tutt’oggi, sono già previste tre tappe che la vedono impegnata sul territorio nazionale fino a Febbraio del 2008. Inoltre sono stati avviati alcuni rapporti internazionali (USA, Sud America, Cina) finalizzati ad un’eventuale esportazione.

Il secondo impegno vedrà concentrata l’Associazione nella realizzazione di uno **Studio/Indagine** sul Tema: “Come, quando e perché nasce un Mito”, in collaborazione con Università ed Istituti di Ricerca al fine di comprendere in che modo un oggetto comune possa essere riconosciuto nella memoria e nell’immaginazione delle persone come un insieme di simboli unici ed irripetibili, come, appunto, “Mito”.

In questo modo saranno accertati i canoni ai quali i “marchi” Made in Italy devono rispondere per essere considerati miti rappresentativi di un’intera nazione.

Altro progetto di spicco è la seconda edizione di **Mitinitaly Village**, che quest’anno celebrerà il mito della Cucina italiana, riconosciuta anche all’estero come uno dei simboli del Made in Italy. Mitinitaly Village si svolgerà nel corso dell’estate 2008



(Giugno/Luglio) a Roma, presso il Laghetto dell'Eur, in partnership con il Comune di Roma (Municipio XII), che ha aderito all'iniziativa anche grazie al successo riscontrato nella scorsa edizione.

Il Villaggio sarà sviluppato idealmente come una "tavola" composta dai tre pasti principali della giornata, simbolicamente celebrati attraverso degustazioni a scopo educativo sull'alimentazione italiana ed eventi collaterali quali mostre, proiezioni e spettacoli.

Legata a questo progetto, un'altra delle iniziative dell'Associazione Mitinitaly avrà ad oggetto "**Memorie a tavola**", un Concorso per le scuole medie inferiori e superiori della Provincia di Roma da realizzarsi nel corso dell'Anno Scolastico 2008/2009. L'intento della nostra Associazione è quello di far riscoprire ai nostri ragazzi la tradizione dello "star bene a tavola" attraverso le immagini d'epoca delle loro famiglie.

Inoltre l'Associazione sarà impegnata nelle seguenti attività:

- Pubblicazione del periodico "Mitinitaly Informa"
- Partecipazione a fiere nazionali e internazionali di settore
- Gestione dell'Osservatorio permanente del Made in Italy
- Progetti di comunicazione e promozione del Made in Italy secondo le nuove tendenze e innovazioni tecnologiche.

Di seguito sono esposti nel dettaglio i progetti principali.



L'INDAGINE/ IL CONVEGNO

L'Associazione Mititaly intende promuovere un'indagine sul Tema: "Come, quando e perchè nasce un Mito", in collaborazione con Università e Istituti di Ricerca.

L'oggetto di interesse dell'indagine è la comprensione delle caratteristiche e degli aspetti che contraddistinguono un mito.

Nella definizione classica, con il termine "mito" si fa riferimento a un'immagine idealizzata o schematizzata di un evento, un personaggio o un oggetto, la quale svolge un ruolo determinante nel comportamento di un gruppo umano.

Il Mito è la più ricca fonte di informazioni della storia dell'uomo, avente la forza di tramandare valori fondamentali della civiltà umana.

Conseguentemente il "mito" costituisce il personaggio, l'evento o l'oggetto di tale immagine idealizzata.

Per "immaginario collettivo" si intende l'insieme di simboli e concetti presenti nella memoria e nell'immaginazione di individui facenti parte di una certa comunità.

Tali definizioni pongono in evidenza la rilevanza della nozione di mito in quanto esso si collega direttamente al comportamento umano di un gruppo sociale veicolandole le azioni.

In tal senso, è di estremo interesse comprendere in che modo si giunga ad attribuire un tale significato a un oggetto o un evento.

Quali aspetti e caratteristiche contraddistinguono un mito affinché possa dirsi tale? In che modo nell'immaginario collettivo si giunge ad attribuire precisi significati a determinati oggetti caratterizzandoli in modo unico e condiviso all'interno della comunità di appartenenza?

Le risposte a tali quesiti costituiscono l'oggetto di interesse della presente indagine, la quale si pone come obiettivo principale la comprensione dei meccanismi che portano un oggetto comune ad essere riconosciuto nella memoria e nell'immaginazione delle persone come un insieme di simboli unici ed irripetibili, come appunto "Mito".

Metodologia di Ricerca

La metodologia di ricerca è costituita dall'inchiesta di tipo campionario, che porta alla rilevazione delle informazioni attraverso l'interrogazione di individui appartenenti a un campione rappresentativo mediante una procedura standardizzata (questionario) allo scopo di studiare le relazioni tra le variabili.

La tecnica di rilevazione è costituita dalla somministrazione di un questionario (con o senza sostegno da parte dell'intervistatore) svolta su un campione rappresentativo di italiani.

A tale scopo, il campione sarà stratificato su base territoriale in modo da raggruppare le diverse unità presenti nel campione.



La metodologia di indagine implica diverse fasi di studio:

- Definizione in dettaglio dell'area problematica e dell'oggetto specifico della ricerca;
- Definizione dei concetti da indagare in base alle finalità euristiche dell'indagine attraverso l'articolazione di una serie di dimensioni e indicatori che fungano da guida per la costruzione dello strumento di rilevazione;
- Costruzione dello strumento di rilevazione (questionario più o meno strutturato) in base agli indicatori selezionati allo scopo e definizione del campione di indagine;
- Rilevazione sul campo e analisi dei dati;
- Stesura del rapporto.

CONVEGNO 2008

I risultati dell'indagine sul Mito confluiranno in un Convegno previsto per la primavera del 2008, intitolato "Classificazione del Mito" a cura della nostra associazione in collaborazione con Istituti di ricerca e gruppi di studio già coinvolti nello studio sul Mito.

Il Convegno 2008 è il secondo appuntamento organizzato dall'Associazione per promuovere un dialogo dinamico tra imprese e istituzioni sulle problematiche inerenti il Made in Italy.

Il primo appuntamento è stato il Convegno intitolato "*Le nuove frontiere del made in Itala.- Sfide Internazionali della piccola e media impresa italiana*", svoltosi il 7 settembre 2007. Il Convegno, ha voluto inserirsi nell'attuale dibattito sulle strategie delle piccole e medie imprese italiane sui mercati esteri, affrontando argomenti quali la rivalutazione della produzione artigianale ed industriale d'eccellenza nella competizione internazionale del "Made in Italy", lo sviluppo del "Made in Italy" in relazione alle nuove forme di comunicazione, la globalizzazione e le nuove frontiere del "Made in Italy".

Al convegno sono intervenuti, Claudio Bocci, *Amministratore Unico di Federculture*; Mauro Castelli, *Vice Presidente Salumificio Castelli, Sp.A.*; Bruno Chiavazzo, *giornalista e scrittore*; Umberto Croppi, *Direttore Generale della Fondazione Valore Italia*; Andrea Genovese *Direttore di 7th Floor – Business Magazine*; Micaela Pallini, *Vice Presidente I.L.A.R. S.p.A.*; Enzo Patierno, *Responsabile Comunicazione e Ricerca settore Vitivinicolo di Buonitalia S.p.A.*; Selena Pellegrini, *Amministratore Delegato Taxi Channel e Bizinitaly*, Corrado Cherti, *Unione Industriali di Roma*; moderatore del convegno Giorgio Meletti *giornalista La7*.





MITINITALY VILLAGE 08

Il Mito della Cucina Italiana

La cucina italiana è espressione della sua cultura e della sua storia, capace di interpretare in modo eccellente la tradizionale dieta mediterranea: semplici ingredienti accostati in combinazioni squisite e ricercate. L'Italia ha saputo trasformare le sue ricchezze in cibi gustosi da sempre apprezzati in tutto il mondo perché esprimono l'amore per la semplicità e la cura della preparazione di ricette che sono espressione di un genuino e sano gusto per la vita.

Le tradizioni culinarie italiane sono alla base della cucina mediterranea, e il "gusto" italiano rispecchia il nostro stile di vita, fatto di equilibrio, semplicità ed estro.

La Cucina Italiana da sempre è considerata sinonimo di qualità e ricercatezza, e il fatto che la gastronomia di alta qualità stia soppiantando la cucina internazionale negli alberghi di lusso, come afferma Giuseppe Dell'Osso, Presidente dell'Accademia Italiana della Cucina, dimostra quanto il Mito della Cucina Italiana sia universalmente riconosciuto.

Mitinitaly Village 08

Mitinitaly Village 08 intende celebrare il Mito della Cucina italiana ed in particolar modo la Dieta Mediterranea in quanto rappresenta da sempre quel concetto di "benessere a tavola" che sembra essere oggi più che mai diffuso tra i consumatori italiani.

Recenti sondaggi infatti, hanno evidenziato come una fetta cospicua della popolazione italiana abbia mutato atteggiamento nei riguardi dell'alimentazione, dedicando più tempo alla scelta dei prodotti, prediligendo la qualità.

Negli ultimi anni si è registrato un notevole interesse per la difesa e la riscoperta delle tradizioni regionali italiane da parte di organismi ed Istituzioni, come Slow Food e l'Accademia Italiana della Cucina.

La cucina italiana di alta qualità sta conquistando sempre di più i mercati mondiali, ad oggi infatti il 50 % dei migliori alberghi del mondo fanno cucina italiana.

L'Associazione Mitinitaly presenta la 2^a Edizione di MITINITALY VILLAGE 08, dedicata interamente alla Cucina Italiana e all'Importanza della Dieta Mediterranea ammirata in tutto il mondo in un percorso segnato da iniziative culturali quali Convegni, Tavole Rotonde e Progetti per le scuole sul tema dell'alimentazione.

Il Villaggio rappresenta idealmente la conclusione di un percorso avente come Tema il Mito della Cucina Italiana, che prende corpo attraverso un Concorso per le Scuole dal Titolo



“Memorie a Tavola”, una ricerca/indagine su “Come, quando e perché nasce un Mito” i cui risultati confluiranno nel Convegno dal titolo: “Classificazione del MITO”, Palazzo Rospigliosi, Roma (Feb/Mar 08) e la pubblicazione dei relativi Atti.

Mitinitaly Village 08 intende bissare il successo della precedente edizione che ha registrato una presenza di pubblico di 10.000 visitatori con punte massime di 4.000 visitatori (Notte Bianca 8 settembre 2007).

Mostre, Convegni, Spettacoli, Degustazioni saranno ancora il mezzo per raccontare il Made in Italy celebrato attraverso il Mito della Cucina Italiana e in particolar modo la Dieta Mediterranea, la cui importanza è nota in tutto il mondo.

Il Villaggio

Il Villaggio sarà sviluppato idealmente come una “Tavola” composta dai 3 pasti quotidiani, simbolicamente celebrati attraverso degustazioni a scopo educativo sull’alimentazione italiana, ed eventi collaterali quali mostre, proiezioni e spettacoli.

Le Degustazioni, a cura di Chef di alto livello, coinvolgeranno il pubblico con dimostrazioni e corsi di cucina, alla riscoperta delle antiche ricette italiane ma anche dei nuovi gusti e sapori della Cucina Italiana nella sua attualità.

Si terrà inoltre, a giorni alterni, un corso di cucina aperto al pubblico suddiviso in varie sezioni

- antipasti
- primi
- secondi
- contorni
- dolci
- piatti tipici regionali



Ogni giornata sarà dedicata ad una sola tipologia di piatti (o antipasti, o primi...) di cui saranno preparati vari esempi (un piatto freddo, uno caldo ...).

Le dimostrazioni verranno organizzate da famosi Chef e il pubblico, al termine di ogni giornata del corso di cucina, avrà l’opportunità di degustare i piatti preparati per l’occasione e tutti i trucchi e le tecniche per realizzare piatti golosi e ricette creative.

Tutte le ricette preparate durante il corso della manifestazione e le dimostrazioni verranno illustrate in una pubblicazione e un cd comprensivi dei filmati dei vari procedimenti di realizzazione dei piatti.

All’interno dell’Area Mostre verrà allestito uno spazio interamente dedicato al Concorso “Memorie a Tavola” che mira ad una riflessione delle giovani generazioni sul significato e sul valore di coesione familiare legata alla tavola italiana e su come si sono evolute le abitudini alimentari degli italiani.

L'iniziativa è volta alla riscoperta delle abitudini alimentari del passato e gli studenti saranno coinvolti nella ricerca della memoria storica, attraverso le fotografie tratte dagli album che ritraggono i nonni e i bisnonni a tavola, nelle occasioni ufficiali e nei momenti di maggiore coesione familiare (banchetti, matrimoni e cerimonie, pranzi e cene familiari, merende, mense etc.).

Le fotografie, raccolte in una selezione fotografica esposte negli spazi dedicati del Villaggio, unitamente alla proiezione delle Interviste e dei Cortometraggi, elaborati dagli studenti delle terze medie inferiori e delle superiori.

Il Mitinitaly Village 08, nella splendida cornice del Laghetto dell'Eur, sarà articolato in un:

- Area accoglienza e un Area Vip dedicata agli sponsor, con salottini riservati e angolo per gli aperitivi
- Area dedicata alle Mostre (fotografiche e multimediali) di 200 mq, affiancata da uno spazio in cui si terranno le Tavole Rotonde sul Tema del Mito della Cucina italiana e le Degustazioni preparate da famosi chef che coinvolgeranno attivamente il pubblico.
- Area Bar e Ristorante aperti al pubblico tutti i giorni con tavolini all'aperto.
- Area Ludica di intrattenimento riservata ai giochi per bambini, ragazzi e adulti.
- Area Spettacoli in cui si alterneranno Concerti dal vivo, spettacoli musicali e teatrali

La Mostra Fotografica e Multimediale "L'Italia a Tavola" rappresenterà un viaggio virtuale nelle case e nelle tavole degli Italiani del passato e del presente tra tradizione e innovazione.

La Tavola italiana nel suo valore di coesione familiare e nelle ricorrenze tradizionali e negli anni della nascita della Televisione sarà la protagonista della Manifestazione.

I primi programmi televisivi di cucina precursori degli attuali spettacoli che appassionano gli spettatori di oggi.

Tante immagini e oggetti d'epoca che appartenevano alle cucine dell'Italia di una volta, saranno parte integrante della Mostra, avente l'obiettivo di ricreare scenari appartenenti alla nostra memoria culturale, alle nostre abitudini collettive perché la Cucina Italiana ancora oggi è un Mito riconosciuto ed apprezzato in tutto il mondo, ma è anche cultura e storia del nostro Paese.



PROGRAMMA DI MASSIMA

- Mostra Fotografica e di oggetti "L'Italia a Tavola"
- Tavola Rotonda sul Tema del "Mito della Cucina Italiana e l'importanza della Dieta Mediterranea"
- Mostra opere del Concorso "Memorie a Tavola" e Premiazione del vincitore
- Concerti dal vivo e Spettacoli Teatrali giornalieri
- Corsi di cucina con dimostrazione di Chef qualificati e degustazioni
- "Sapori d'Italia" Degustazioni guidate tra tradizione ed evoluzione dei prodotti tipici del Made in Italy
- GiochiniItaly, spazio pomeridiano giornaliero dedicato ai Giochi per bambini, ragazzi e adulti
- Spazio "Gusta e Vinci" Estrazioni di premi giornalieri
- Arena Mitinitaly proiezioni di Film in seconda serata
- Concorso a premi (Viaggio)





IL CONCORSO PER LE SCUOLE

Per le classi terze delle Scuole Medie Inferiori e Superiori della Regione Lazio

“Memorie a tavola”

*L'alimentazione ieri, oggi e domani
Abitudini alimentari a confronto*

L'Associazione Mitinitaly, in collaborazione con le Istituzioni e gli Enti di riferimento, indice il concorso: “**Memorie a Tavola**” aperto alle classi terze delle scuole medie inferiori e Superiori della Provincia di Roma, in via sperimentale per l'anno scolastico 2007/2008 e in maniera definitiva per l'anno scolastico 2008/2009. L'Associazione promuove l'iniziativa per favorire la sensibilizzazione degli studenti, dei genitori e degli insegnanti, sul tema dell'alimentazione e per portare le giovani generazioni ad una riflessione attenta sul tema della dieta mediterranea tra tradizione e innovazione.

Recenti sondaggi a cura dell'Istat hanno evidenziato come una fetta cospicua della popolazione italiana abbia mutato atteggiamento nei riguardi dell'alimentazione, dedicando più tempo alla scelta dei prodotti, prediligendo la qualità e abbia una maggiore esigenza di informazione sulla sicurezza e sulle etichette dei cibi.

Il concetto di “benessere a tavola” sembra essere oggi più che mai diffuso tra i consumatori italiani, ma come sono cambiate le abitudini e le tavole italiane?

Questo è l'oggetto di riflessione del progetto che prevede due sezioni: il **Questionario** e il **Concorso**.

Il tema del concorso :“Memorie a Tavola” dovrà essere sviluppato attraverso un questionario sull'evoluzione dell'Alimentazione che possa coinvolgere le famiglie degli studenti e gli studenti stessi in una riflessione attenta e circostanziata sul cambiamento dello stile di vita alimentare.

Il concorso mira ad una riflessione delle giovani generazioni sul significato e sul valore di coesione familiare legata alla tavola italiana e su come si sono evolute le abitudini alimentari degli italiani. L'iniziativa è volta alla riscoperta delle abitudini alimentari del passato e gli studenti saranno coinvolti nella ricerca della memoria storica, attraverso le fotografie tratte dagli album che ritraggono i nonni e i bisnonni a tavola, nelle occasioni ufficiali e nei momenti di maggiore coesione familiare (banchetti, matrimoni e cerimonie, pranzi e cene familiari, merende, mense etc.).

Le fotografie, raccolte in una selezione fotografica verranno esposte negli spazi dedicati alla sezione “Memorie a tavola” all'interno del Mitinitaly Village 08, unitamente alla proiezione delle Interviste e dei Cortometraggi.





IL QUESTIONARIO:

Verranno distribuiti all'interno degli Istituti scolastici che parteciperanno, questionari da compilare relativi al tema dell'alimentazione, i cui risultati confluiranno in un'indagine successivamente pubblicata sul sito www.mitinality.com.

Il Questionario sarà una chiave interpretativa di supporto agli studenti per sviluppare una ricerca sulle abitudini e le differenze alimentari italiane e degli altri Paesi e sull'evoluzione dell'alimentazione nell'era della globalizzazione.

La compilazione del Questionario non è legata alla partecipazione al Concorso, mentre coloro che parteciperanno al Concorso dovranno compilare necessariamente anche il Questionario.

IL CONCORSO:

Gli studenti saranno invitati a realizzare un elaborato appartenente alle seguenti categorie:

1. La Tavola nel Cassetto. Gli studenti dovranno inviare una selezione fotografica di scene relative all'alimentazione tratta dagli album fotografici delle loro famiglie (banchetti, matrimoni e cerimonie, pranzi e cene familiari, merende, mense etc.). (massimo di 10 immagini Formato A4 stampate su carta fotografica e relativo Formato digitale cm 10x15, 72 DPI salvate in JPG)
2. Interviste (massimo 30")
3. Cortometraggio / Documentario (DVD massimo 10')

Tutti gli elaborati verranno pubblicati sul sito www.mitinality.com nella sezione dedicata al Concorso.

Gli elaborati dovranno pervenire alla redazione per essere successivamente valutati dalla Commissione.

La Commissione sarà composta da un rappresentante dell'Associazione Mitinality, un professionista di ogni categoria e un rappresentante del mondo istituzionale ed accademico.

La premiazione avverrà all'interno del Villaggio nelle modalità, stabilite dal regolamento scaricabile sul sito.

Tutti i partecipanti riceveranno un gadget (maglietta o cappellino) e saranno invitati a partecipare all'inaugurazione della sezione dedicata al Concorso presso il Mitinality Village 08.

L'Associazione Mitinitaly per la migliore riuscita del concorso scolastico intende coinvolgere:

- MINISTERO UNIVERSITA' E RICERCA
- MINISTERO POLITICHE PER LA FAMIGLIA
- MINISTERO DELLA SALUTE
- MINISTERO POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI
- MINISTERO PUBBLICA ISTRUZIONE
- PROVVEDITORATO agli Studi di Roma
- ASSESSORATO AMBIENTE E COOPERAZIONE TRA I POPOLI REGIONE LAZIO
- ASSESSORATO AGRICOLTURA REGIONE LAZIO
- ASSESSORATO SANITA' REGIONE LAZIO
- ASSESSORATO ISTRUZIONE DIRITTO ALLO STUDIO E FORMAZIONE REGIONE LAZIO
- PRESIDENZA REGIONE LAZIO
- PRESIDENZA PROVINCIA DI ROMA
- ASSESSORATO SALUTE PROVINCIA DI ROMA
- ASSESSORATO PUBBLICA ISTRUZIONE PROVINCIA DI ROMA
- ASSESSORATO POLITICHE SOCIALI E DEI SERVIZI ALLA PERSONA DEL COMUNE DI ROMA
- ASSESSORATO POLITICHE EDUCATIVE E SCOLASTICHE COMUNE DI ROMA
- INRAN (Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione)
- CENSIS
- ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E FONDAZIONI DI RIFERIMENTO.





MOSTRA FOTOGRAFICA E MULTIMEDIALE CORREVA IL BOOM... SULLE RUOTE DELLA CINQUECENTO

Nella sua prima attività Mitinitaly ha organizzato un evento dal 7 al 16 settembre 2007 presso il laghetto dell'Eur che ha visto protagonista la vettura cinquecento, oggetto cult di mode, tendenze, estetica e di tutta la storia recente dell'Italia.

Un programma ricco di eventi culturali, concerti, filmati, documentari, tavole rotonde e rappresentazioni teatrali ha affiancato una mostra fotografica, curata da Giancarlo Governi e Leoncarlo Settimelli, sulla cinquecento, nata nel 1957 e divenuta simbolo; uno dei primi prodotti italiani ad altissima riconoscibilità e portatore di emozioni, stile di vita, visione estetica, ecc. Un "made in Italy" frutto di cooperazione tra cultura, arte, artigianato, abilità manifatturiera, territorio e memorie storiche, che rappresentano le radici dalle quali l'Italia guarda il futuro.

All'interno del programma operativo dell'Associazione sono previste azioni mirate alla formazione e alla didattica volte a favorire lo sviluppo di una coscienza sensibile ai problemi della società moderna e per proporre soluzioni di sostegno per la ripresa del "made in Italy", soprattutto rivolto ai giovani.

È in questo contesto che l'Associazione intende promuovere la propria attività nei luoghi e nei modi che raggiungano con maggior efficacia il target giovanile, riproponendo la galleria di immagini relative al "come eravamo" attraverso il parabrezza della cinquecento. Più di cinquanta immagini che rappresentano il primo boom economico italiano del dopoguerra; strade, piazze e viuzze che si riempivano di colore attraverso la piccola grande quattro ruote; storia di uomini e donne che sognavano un futuro migliore e scoprivano il mondo a bordo della mitica cinquecento; personaggi politici e attori all'insegna del divertimento italiano sulla macchina di quell'epoca. Una mostra fotografica che metta in luce la storia recente del nostro paese, ravvicinando i giovani alla memoria, strumento necessario ed imprescindibile per capire ed interpretare la realtà e poter immaginare e creare un mondo migliore. Una mostra itinerante per tutto il territorio nazionale e che a partire "dall'osservazione dell'immagine" come momento di comprensione del mondo, diventi spunto di riflessione sui valori propri del "fare italiano"

■ ARTICOLAZIONE

L'iniziativa intende svilupparsi su due macro aree:

- A)** Presso scuole medie, aperta a tutti gli studenti e anche al pubblico esterno.
- B)** Presso centri commerciali/ mall oppure presso stazioni di servizio sulle autostrade.

Per entrambe le location è previsto l'ingresso gratuito, con orari e modalità compatibili con le proprie specifiche attività.



IL MADE IN ITALY

Il **Made in Italy**, inteso come brand, trae la sua forza dall'essere recepito sui mercati nazionali e internazionali, come sinonimo di un modo di vivere di qualità.

Nel prodotto italiano il consumatore cerca un'emozione, che gli permetta di condividere uno stile di vita, una visione anche estetica della qualità che considera unica ed inimitabile.

Il **Made in Italy** non è solo prodotto, ma è una scelta consapevole di alto livello il cui segreto proviene dalla storia e affonda le sue radici nell'arte, nella creatività e nel genio delle botteghe artigiane, che hanno tramandato una cultura estetica, un valore peculiare ed unico tuttora riconosciuto nel mondo.

Il **Made in Italy** è frutto di un'antica sinergia tra cultura, arte ed artigianato, abilità manifatturiera, territorio e memoria storica, che rappresentano le radici di un'attività che consentono all'Italia di guardare al suo futuro con ottimismo.

Fernand Braudel asseriva che *"Essere stati è una condizione per essere"*. La fama dell'Italia è oggi grande nel mondo per la seduzione del suo stile di vita.

È fondamentale, a parer nostro, mantenere le posizioni e il prestigio acquisite, nell'ottica di uno sviluppo di nuove potenzialità che richiedono tuttavia azioni mirate e consapevoli per rendere l'*Italian Style*, inteso come fattore strategico di sviluppo dell'economia italiana, la nostra carta vincente nel processo di globalizzazione.

FINALITÀ E OBIETTIVI

La nostra associazione si pone come obiettivo, nell'ottica di una forte riflessione quanto mai attuale sulle problematiche relative al rilancio del Made in Italy, di sostenere e diffondere le specificità del prodotto italiano. L'Associazione Mitinitaly è un organismo indipendente a carattere nazionale senza scopo di lucro (no profit) e non corporativo che si propone di promuovere il MADE IN ITALY in tutte le sue possibili manifestazioni. Attraverso lo sviluppo di modelli innovativi di comunicazione l'Associazione Mitinitaly intende inoltre fornire un contributo concreto alle istituzioni e alle imprese che mirino ad avere successo nella gestione del cambiamento o della competitività sui mercati.

L'Associazione Mitinitaly, quindi, vuole posizionarsi come soggetto catalizzatore accreditato, capace di creare e favorire lo scambio sinergico tra istituzioni e imprese, aprendo un dialogo e stimolando la creatività del mercato.

L'Associazione vuole fornire un contributo alla nascita e allo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali attraverso l'analisi culturale dei fenomeni "MITO" del MADE IN ITALY con una particolare attenzione al mondo dei giovani, spesso distratto dalla massiccia comunicazione imposta al mercato dalle "marche", italiane o estere, che non fanno riferimento a determinati valori specifici. L'Associazione si propone infatti di contribuire al rilancio del Made in Italy tramite l'analisi culturale dei suoi valori distintivi

- sia tangibili che intangibili - e come veicolo di marketing il cui valore è riconosciuto e forte in tutto il mondo, in risposta alla nuova tendenza alla globalizzazione e alla nascita di nuovi scenari. L'obiettivo primario di Mitinitaly è la promozione dei valori del MADE IN ITALY assimilati a quelli dell'uomo di oggi, mescolando tradizione, qualità, innovazione, dinamicità e progresso, favorendone la tutela e la difesa. L'uomo, i suoi valori e i suoi luoghi, che contribuiscono a rendere unico il MADE IN ITALY, saranno al centro di ogni nostro progetto.





MITI^N
ITALY

MITI - MADE IN ITALY



Associazione MITInITALY®
V. Leon Pancaldo 88 - 00147 ROMA
Tel. 06 51602082 - Fax 06 51435467

info@mitinitaly.org
www.mitinitaly.org