

Per imparare occorre "TOCCARE con mano"



## **WE LIVE SPACE**

**CENTRO POLIFUNZIONALE  
PER LA COMUNICAZIONE**

**CORSI DI  
AVVICINAMENTO PROFESSIONALE  
PER OPERATORI  
DELLA COMUNICAZIONE  
E DEL MADE IN ITALY  
2011-2012**



## WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

We Live Group è un network di aziende specializzate che operano da anni nel mondo della comunicazione e degli eventi:

- Novecento Media e Consulting srl
- Autenticrom srl
- Associazione Mitinitaly

Da giugno 2011 la **We Live Group** ha inaugurato nel cuore di Roma, nello splendido e centralissimo quartiere di Testaccio il **We Live Space**, uno spazio che offre la possibilità di realizzare qualunque tipo di evento per la sua versatilità e modularità che coniuga lo stile tipico del rione alle più moderne soluzioni di design creando una location unica nel suo genere.

### I CORSI

Una delle attività della We Live Group è la **formazione**.

I corsi che verranno organizzati avranno una **forte connotazione pratica** e saranno tenuti da professionisti della comunicazione che operano o collaborano direttamente nelle aziende del network.

Ciò che si cercherà di offrire è una vera e propria **full immersion nel mondo della comunicazione**, in tutte le sue sfaccettature. Particolare attenzione verrà rivolta al mondo degli eventi e del marketing **Made in Italy** (con un laboratorio particolare denominato **madel' studios** curato dall'Associazione Mitinitaly), seguendone ogni aspetto legato alla sfera professionale. Alla teoria, pure importante e fondamentale, verranno affiancati **forti elementi operativi** che contraddistinguono le lezioni rendendole alternative e assai **vicine alla realtà**, per un migliore inserimento nel lavoro.

I corsisti avranno la possibilità di **"respirare"** l'ambiente lavorativo già dalle prime lezioni. Assisteranno a vere riunioni di lavoro, prenderanno parte a sopralluoghi, seguiranno processi di progettazione e allo stesso tempo di realizzazione e alle fine del corso possiederanno nel proprio bagaglio formativo i **veri e concreti elementi** per entrare nel mondo professionale.

PER IMPARARE OCCORRE **"TOCCARE con MANO"**



WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

## **CORSO PER ISTRUTTORE SERVIZI CULTURALI E TURISTICI DEL COMUNE DI ROMA**

*a cura della Novecento MeC srl.*

Il corso è mirato a fornire una preparazione su tutte le materie oggetto della prova preselettiva del concorso, quali elementi di Diritto Amministrativo e Diritto degli Enti Locali, Statuto e Regolamenti del Comune di Roma e disciplina dei beni e servizi culturali.

L'attività didattica verrà suddivisa in lezioni teoriche e pratiche con esercitazioni e quiz.

Il corso è tenuto da docenti specializzati nelle materie oggetto delle lezioni con interventi di esperti che presenteranno ai corsisti interessanti case history ed approfondimenti.

I docenti sono formatori professionisti capaci di assicurare standard qualitativi molto alti e una particolare cura verso l'interattività con i corsisti, ed utilizzeranno per le esercitazioni pratiche i test utilizzati nei precedenti concorsi pubblici.

### **PROGRAMMA**

#### **MODULO I**

o Nozioni di legislazione sui Beni Culturali

#### **MODULO II**

o Svolgimento e gestione degli eventi culturali, turistici e sportivi

#### **MODULO III**

o Gestione integrata dei servizi e degli spazi culturali

#### **MODULO IV**

o Gestione dei servizi bibliotecari

#### **MODULO V**

o Nozioni di diritto amministrativo con particolare riferimento all'ordinamento delle autonomie locali

#### **MODULO VI**

o Statuto del comune di Roma e principali regolamenti

### **STRUTTURA DEL CORSO**

Numero di lezioni: 8 (2 a settimana da 3 ore ciascuna). Totale ore: 24

Orari: mercoledì (18:00 – 21:00) - sabato (10:00 – 13:00)

Durata Corso: dal 28/09 al 22/10/2011.

Costo: E. 240,00 + iva.



**WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE**

## **CORSO DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI**

*a cura della Novecento MeC srl e dell'Associazione Mitinitaly.*

Negli ultimi anni stiamo assistendo ad un forte incremento delle iniziative culturali quali mostre, convegni, seminari, festival ecc.

La richiesta di eventi da parte del pubblico è notevolmente incrementata, ed è cresciuto inoltre l'interesse da parte delle istituzioni pubbliche, società, fondazioni ed associazioni culturali verso l'organizzazione degli eventi culturali intesi come occasione d'immagine oltre che economica.

Il corso intende offrire a coloro i quali siano interessati ad approfondire la conoscenza delle dinamiche legate all'organizzazione di eventi, nozioni e competenze non solo di tipo umanistico ma anche di comunicazione e marketing.

Il corso affronta la materia in forma teorica e pratica con laboratori ed esercitazioni, riferimenti pratici a progetti ed eventi realizzati dagli stessi docenti e verranno discusse in aula le procedure per l'organizzazione, la gestione e promozione di eventi.

### **PROGRAMMA**

#### **MODULO I**

- o Definizione di un evento
- o Classificazione degli eventi
- o Analisi di mercato

#### **MODULO II**

- o Programma
- o Location

#### **MODULO III**

- o Organizzazione
- o Normative di riferimento
- o Rapporti istituzionali

#### **MODULO IV**

- o Comunicazione
- o Budget
- o Fund Raising

#### **STRUTTURA DEL CORSO**

Numero di lezioni: 8  
(da 3 ore ciascuna). Totale ore 24  
Orari: il venerdì (18:00 – 21:00)  
Durata Corso: dal 1/10 al 19/11/2011.  
Costo: E. 240,00 + iva.



**WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE**

## **CORSO DI MARKETING DEGLI EVENTI CULTURALI E TURISTICI**

*a cura dell' Associazione Mitinitaly.*

Il corso è destinato a coloro i quali intendano apprendere gli strumenti pratici per progettare e promuovere eventi nell'ambito della cultura, dell'arte, dello spettacolo e del turismo.

Verranno affrontate nel corso delle lezioni, le fasi del marketing culturale e turistico per acquisire conoscenze utili per operare nel settore di riferimento.

### **PROGRAMMA**

#### **MODULO I**

- o Concetti base di marketing
- o Lo sviluppo dell'orientamento al mercato
- o Il marketing nella struttura organizzativa dell'impresa
- o Il mercato degli eventi e loro caratteristiche

#### **MODULO II**

- o Il marketing analitico, strategico e operativo degli eventi
- o Piano di marketing dell'evento
- o Pianificazione ed Organizzazione
- o Budget dell'evento

### **STRUTTURA DEL CORSO**

Numero di lezioni: 2 a settimana da 3 ore ciascuna. Totale ore 6

Orari: mercoledì (18:00 – 21:00) - sabato (10:00 – 13:00)

Durata Corso: dal 16/11 al 19/11/2011.

Costo: E. 200,00 + iva (E. 100,00 + iva per chi ha frequentato il Corso di Organizzazione di Eventi)



**WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE**

## **CORSO DI ORGANIZZAZIONE DI UN CONVEGNO**

*a cura della Novecento MeC srl.*

Il corso è destinato a coloro i quali intendano organizzare un evento quale un convegno, un congresso o un team building, che possa tradurre in risultati concreti gli obiettivi aziendali prefissi.

Organizzare un evento di successo è un'operazione complessa che presuppone l'interazione di molteplici fattori e presuppone un grado di competenza elevato per ottenere un risultato importante dal punto di vista dell'immagine aziendale.

Il corso fornisce gli strumenti per realizzare eventi professionali utili per chi già opera nel settore ma anche per coloro i quali si accingano ad entrare nel mondo degli eventi.

### **PROGRAMMA**

#### **MODULO I**

- o La scelta della sede
- o Il bilancio preventivo
- o Le relazioni esterne, i soggetti coinvolti

#### **MODULO II**

- o Il programma e gli inviti
- o La promozione
- o L'Ufficio Stampa

### **STRUTTURA DEL CORSO**

Numero di lezioni: 2 a settimana da 3 ore ciascuna. Totale ore 6

Orari: mercoledì (18:00 – 21:00) - sabato (10:00 – 13:00)

Durata Corso: dal 23/11 al 26/11/2011.

Costo: E. 200,00 + iva (E. 100,00 + iva per chi ha frequentato il Corso di Organizzazione di Eventi)



**WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE**

## **CORSO DI FUND RAISING PER EVENTI CULTURALI**

*a cura della Novecento MeC srl e dell'Associazione Mitinitaly.*

Il Corso di formazione in Fund Raising degli eventi culturali, artistici di spettacolo ha come obiettivo operativo principale quello di dotare i partecipanti di conoscenze strategiche e operative atte a sviluppare autonomamente un piano di fund raising (sponsorizzazioni, donazioni, patrocini, ecc.) per un evento culturale.

### **PROGRAMMA**

#### **MODULO I**

- o Strategie di sostenibilità economica degli eventi culturali
- o Ciclo di attività di Fund Raising

#### **MODULO II**

- o Metodologie e tecniche per realizzare iniziative di raccolta fondi
- o Esercitazioni pratiche

### **STRUTTURA DEL CORSO**

Numero di lezioni: 2 a settimana da 3 ore ciascuna. Totale ore 6

Orari: mercoledì (18:00 – 21:00) - sabato (10:00 – 13:00)

Durata Corso: dal 30/11 al 3/12/2011.

Costo: E. 200,00 + iva (E. 100,00 + iva per chi ha frequentato il Corso di Organizzazione di Eventi)



**WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE**

## **CORSO DI PUBLIC SPEAKING**

*a cura della Novecento MeC srl.*

Il corso è destinato a coloro che intendono apprendere le tecniche utili per parlare in pubblico in maniera efficace in tutte le situazioni professionali che prevedono il contatto con il pubblico.

Il corso sarà tenuto da un esperto del settore che illustrerà ai partecipanti i metodi di comportamento e di esposizione verbale.

Con l'ausilio delle esercitazioni pratiche verranno sviluppate le capacità di logica e di ideazione di concetti per formulare discorsi efficaci in pubblico. Il corso si propone di insegnare le tecniche professionali di public speaking da usare nella sfera lavorativa in circostanze quali conferenze, convegni e meeting.

### **PROGRAMMA**

#### **MODULO I**

- o Posizione del corpo e comunicazione non verbale
- o Tecniche di inizio discorso
- o Tecniche di coinvolgimento del pubblico e acquisizione di simpatia

#### **MODULO**

- o Tecnica delle conferenze
- o Tecniche del discorso breve
- o Tecniche del discorso lungo e tecniche di chiusura

#### **STRUTTURA DEL CORSO**

Numero di lezioni: 1 (da 8 ore ). Totale ore 8  
Orari: sabato (10:00 – 13:00; 14:00 – 19:00)  
Durata Corso: sabato 10/12/2011.  
Costo: 200,00 + iva.



WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

## CORSO PER ADDETTO UFFICIO STAMPA

*a cura della Novecento MeC srl e della Rossana Tosto Comunicazione.*

*Al corso è previsto il contributo di esperti e professionisti del settore che racconteranno la propria esperienza. Tra questi, il giornalista, sociologo e scrittore Pino Nazio.*

Il corso è destinato a coloro i quali sono interessati ad apprendere le tecniche e gli strumenti per avviarsi alla professione di addetto stampa.

La struttura del corso consentirà di apprendere le metodiche indispensabili per la gestione di un ufficio stampa di varie realtà, attraverso la stesura di comunicati, organizzazione di conferenze stampa, gestione di una mailing list. Un vero laboratorio dove si acquisiranno e si sperimenteranno metodi, segreti e abilità di una professione sempre più richiesta dal mondo delle imprese e della pubblica amministrazione.

Il percorso formativo si arricchisce con esercitazioni, case history e partecipazione di giornalisti professionisti.

### PROGRAMMA:

#### I° MODULO: Il buon addetto stampa

Profilo e ruolo dell'addetto stampa  
Metodo e deontologia professionale  
Controllo delle fonti  
Ruolo e obiettivi di un ufficio stampa

#### II° MODULO: Tecniche e operatività

Tecniche di scrittura giornalistica  
Comunicato stampa  
Cartella stampa  
Conferenza stampa

L'intervista  
Smentire, rettificare o meglio tacere?

Le fonti dell'informazione

La Rassegna Stampa

Esercitazioni pratiche

#### III° MODULO: I rapporti con i media

Linguaggi, tempi e tecniche di comunicazione  
Conoscere la struttura delle redazioni  
Incontro con i giornalisti di agenzie di stampa, quotidiani, radio e tv

#### IV° MODULO: Come sta cambiando l'ufficio stampa?

L'ufficio stampa nell'era del web: informazione online, blog, social network

Nuovi referenti e nuove occasioni di visibilità online

Come impostare l'attività di ufficio stampa online

Il social media marketing

La scrittura per il web

Il comunicato stampa online - Il digital media news release

L'article marketing: cos'è, quando e come utilizzarlo

Il blog, come crearlo e come utilizzarlo

Come usare i social media

Press kit e sala stampa virtuale

Rassegna stampa online

Esercitazioni pratiche

#### STRUTTURA DEL CORSO

Numero di lezioni: 10 (da 2 ore ciascuna).

Totale ore 20

Orari: martedì e giovedì (17:00 – 19:00)

Durata Corso: dal 18/10 al 22/11/2011.

Costo: 240,00 + iva.



WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

**CORSO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA  
"DALLA MACCHINA PER SCRIVERE ALL'IPAD".  
COME SI È TRASFORMATA LA SCRITTURA GIORNALISTICA DAGLI ANNI  
'80 AD OGGI.**

*a cura della Novecento MeC srl e della Rossana Tosto Comunicazione.*

Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono tenersi aggiornatissimi nel campo della comunicazione giornalistica.

**PROGRAMMA:**

**I° MODULO**

- storia del giornalismo televisivo
- giornalismo TV: integrazione con tutte le nuove tecnologie applicate al digitale

**II° MODULO**

- gestione e produzione di format tv

**III° MODULO**

- giornalismo su internet

**IV° MODULO**

- teoria e tecniche della critica

**STRUTTURA DEL CORSO**

Numero di lezioni: 10 (da 2 ore ciascuna).

Totale ore 20

Orari: martedì e giovedì (17:00 – 19:00)

Durata Corso: dal 17/10 al 18/11/2011.

Costo: 240,00 + iva.



**WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE**

## **CORSO DI AVVICINAMENTO ALLA DEGUSTAZIONE DI VINI MADE IN ITALY**

*a cura dell'Associazione Mitinitaly.*

Il vino si può bere, si può degustare, si può analizzare. Il bevitore che butta giù tutto quello che contiene alcool, beve. L'appassionato che ricerca non l'ebbrezza, ma la piacevolezza, degusta. inserire un'etichetta in una carta vini, analizza. Il corso di degustazione serve a dare le basi essenziali per saper valutare un vino, provarne la piacevolezza o meno, saperlo abbinare con il giusto cibo e quindi poterlo apprezzare al meglio. Il Corso verrà tenuto da sommelier accreditati presso la FISARE e sarà strutturato in cinque lezioni più una visita in una cantina vinicola.

### **PROGRAMMA:**

#### **I° INCONTRO: DALLA VITE ALL'UVA**

TECNICA DI DEGUSTAZIONE E ANALISI VISIVO

- Considerazioni generali
- L'esame visivo del vino: la densità, la limpidezza, la luminosità, Il colore, l'effervescenza

ESERCITAZIONE: valutazione di quattro vini di diverso colore, sotto l'aspetto visivo.

DALLA BOTTIGLIA AL BICCHIERE: Attrezzatura e tecnica, Apertura della bottiglia

#### **II° INCONTRO: DALL'UVA AL VINO . VINIFICAZIONE DEI VINI ROSSI**

TECNICA DELLA DEGUSTAZIONE:

- L'esame olfattivo, I profumi del vino, Intensità e durata della sensazione olfattiva

ESERCITAZIONE: esame olfattivo di tre vini bianchi

#### **III° INCONTRO: DALL'UVA AL VINO. VINIFICAZIONE DEI VINI BIANCHI**

TECNICA DELLA DEGUSTAZIONE

- L'esame olfattivo
- I profumi del vino
- Intensità e durata della sensazione olfattiva

ESERCITAZIONE: esame olfattivo di tre vini rossi

DALLA BOTTIGLIA AL BICCHIERE: Il tappo

#### **IV° INCONTRO: SPUMANTIZZAZIONE – VINI SPECIALI**

- Il metodo charmat
- Il metodo classico o champenois

I VINI LIQUOROSI

I VINI PASSITI

ESERCITAZIONE: degustazione dei vini in oggetto

#### **V° INCONTRO: INTRODUZIONE ALLA TECNICA DI ABBINAMENTO CIBO – VINO**

- Finalità dell'abbinamento
- Gli orientamenti di alcune scuole estere
- La scuola italiana
- Procedimento pratico per l'abbinamento

### **STRUTTURA DEL CORSO**

Numero di lezioni: 5 (da 2 ore ciascuna).

Totale ore 10 + visita in cantina

Orari: giovedì (19:00 - 21:00)

Costo: 340,00 + iva (comprensivo di degustazioni)



## WE LIVE SPACE - CENTRO POLIFUNZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

### GRIGLIA RIEPILOGATIVA DEI CORSI

<b>CORSO</b>	<b>PROGRAMMAZIONE</b>	<b>NUMERO LEZIONI</b>	<b>COSTO</b>
<b>ISTRUTTORE SERVIZI CULTURALI E TURISTICI DEL COMUNE DI ROMA (CONCORSO)</b>	dal 28/09/2011 al 22/10/2011 mercoledì (18:00-21.00) sabato (10:00 – 13:00)	8 (da 3 ore ) Tot. 24	E. 240,00 + iva
<b>ORGANIZZAZIONE DI EVENTI</b>	dal 1/10/2011 al 19/11/2011 sabato (15:00-18:00)	8 (da 3 ore l'una) Tot. 24	E. 240,00 + iva
<b>MARKETING DEGLI EVENTI CULTURALI E TURISTICI</b>	dal 16/11/2011 al 18/11/2011 mercoledì (18:00-21.00) sabato (10:00 – 13:00)	2 (da 3 ore l'una) Tot. 6	E. 200,00 + iva*
<b>ORGANIZZAZIONE DI UN CONVEGNO</b>	dal 23/11/2011 al 25/11/2011 mercoledì (18:00-21.00) sabato (10:00 – 13:00)	2 (da 3 ore l'una) Tot. 6	E. 200,00 + iva*
<b>FUND RAISING PER EVENTI CULTURALI</b>	dal 30/11/2011 al 2/12/2011 mercoledì (18:00-21.00) sabato (10:00 – 13:00)	2 (da 3 ore l'una) Tot. 6	E. 200,00 + iva*
<b>PUBLIC SPEAKING</b>	sabato 10/12/2011 prima parte (10:00 – 13:00) seconda parte (14:00 - 19:00)	1 (da 8 ore) Tot. 8	E. 200,00 + iva
<b>CORSO PER ADDETTO STAMPA</b>	dal 18/10/2011 al 22/11/2011 martedì (17:00 – 19:00) giovedì (17:00 – 19:00)	10 (da 2 ore) Tot. 20	E. 240,00 + iva
<b>CORSO DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA</b>	dal 17/10/2011 al 18/11/2011 lunedì (17:00 – 19:00) venerdì (17:00 – 19:00)	10 (da 2 ore) Tot. 20	E. 240,00 + iva
<b>CORSO DI AVVICINAMENTO AL VINO</b>	dal 17/11/2011 al 22/12/2011 giovedì (19:00 - 21:00)	5 (da 2 ore) Tot. 10 + visita cantina	E. 340,00 + iva

\* E. 100,00 euro + IVA per chi frequenta il Corso di Organizzazione di Eventi  
Tutti i corsi saranno avviati al raggiungimento del numero minimo di partecipanti.  
Per iscriversi occorre versare un anticipo di Euro 50,00 (bonifico bancario o direttamente in sede). Il saldo verrà versato contestualmente all'inizio del corso. La programmazione è suscettibile di variazioni.